



Vita Jan Basjmeleh

Jan Basjmeleh (Jahrgang 1976) ist Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der Hamburger Promotion Pets GmbH, Deutschlands führendem Anbieter für individuelle Marken-Maskottchen und in diesem Segment die Nummer 1 im Sport-Merchandising.

Nach dem Abitur in Hamburg studierte Basjmeleh zunächst Rechtswissenschaften und dann im Rahmen des Hamburger Modells Betriebswirtschaft und Media Management an der Hamburg School of Business Administration (HSBA). 2003 trat der gelernte Werbekaufmann in die 1983 von seinen Eltern gegründete Gulf-Hanseatic Trading and Engineering e.K. ein – einem Handelsunternehmen für Freizeit-Equipment und Spielwaren.

2007 gründete Basjmeleh „Promotion Pets“ und gab der Marke unter dem Motto „alles kuschelig“ schnell eine eigene Firmenidentität.

Von der Idee und Konzeption über die Entwicklung bis zur Produktion von Marken-Maskottchen aus Plüsch und Stoff bietet er seinen Kunden, die von Unternehmen und Agenturen über zahlreiche Fußball-Vereine bis zu prominenten Künstlern reichen, alles aus einer Hand. Höchste Produktqualität und –sicherheit werden dabei großgeschrieben.

Zudem ist Promotion Pets Mitglied im amfori BSCI, einem weltweiten Verbund verantwortungsbewusster Unternehmen, die sich zu einem überprüfbar nachhaltigen und werteorientierten Produktions- und Verhaltensprozess verpflichten. Auf seinen vielen Reisen und Besuchen von Produktionspartnern ist Basjmeleh ständig auf der Suche nach neuen Ideen und Möglichkeiten, Arbeitsbedingungen noch weiter zu verbessern. Bei seinem Handeln orientiert er sich stets an der Hamburger Kaufmannstradition und den Tugenden Ehrlichkeit, Vertrauen und Fairness. Der leidenschaftliche Golfer ist verheiratet und Vater zweier Söhne.